

## АННОТАЦИЯ

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА «STREAMLINE»

В новых современных условиях образовательным организациям необходимо эффективно использовать маркетинговые инструменты в управлении, одним из которых является брендинг.

Однако, при реализации управленческой стратегии продвижения наибольшие сложности испытывают педагоги, которые не имеют опыта и специфических знаний в этой сфере, но вынуждены осваивать новое направление.

**Комплекс «Образовательный брендинг»** включает в себя три методических пособия и online каталог «Streamline стиль», которые позволяют любому педагогу быстро, уверенно и современно создавать фирменный стиль своего объединения и учреждения.

Все инструменты комплекса «Образовательный брендинг» объединяет стремление оптимизировать деятельность педагога, упростить процесс освоения им новшеств.

Online каталог «Streamline стиль» поможет быстро и без затрат создать основные виды печатной продукции, используемые педагогом: афиши мероприятий; рекламные листовки, объявления; дипломы, грамоты, сертификаты; инфографику.

При использовании ресурса «Streamline стиль» время работы педагога над печатной продукцией сокращается в среднем с 10 часов до 20 минут. Простой и понятный интерфейс программы позволяет работать, даже если у пользователя нет подобного опыта, а готовые шаблоны еще больше упрощают задачу.

При этом шаблоны «Streamline стиль» лишь задают направление, оставляя свободу для творчества. Таким образом, результатом работы с ресурсом в зависимости от первоначальной задачи может стать как создание фирменного стиля организации, так и разработка уникального дизайна для конкретного мероприятия.

Конструктор позитивного имиджа - это пакет лексических конструкций для формирования установок положительного образа учреждения. Пособие призвано помочь любому педагогическому работнику в формировании положительного имиджа своей организации при проведении традиционных публичных событий таких как: праздничные и методические мероприятия, открытые занятия для родителей, написание статей для сайта и т.д.

Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных фильмов в образовательных учреждениях составлены на основе трехлетнего опыта работы педагогического коллектива Дворца «На Ленской» над рекламными видеороликами объединений. Пособие структурировано в форме ответов на вопросы, которые могут возникнуть у педагога в процессе работы над роликом. В нем систематизированы основные тезисы, направляющие педагога от замысла до реализации фильма.

Руководство для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам» предлагает педагогу, выполнив четыре основных шага, разработать современную авторскую рекламную листовку.

В целом, все инструменты инновационного продукта **«Образовательный брендинг»** отличает:

- *Практикоориентированность.* Пособия нацелены на помощь педагогам в выполнении не специфичных для них видов деятельности.
- *Лаконичность изложения.* Мир ускоряется, люди не хотят тратить время и силы на разбор материала большого объема. В наших брошюрах информация представлена в виде инструкций, алгоритмов, схем и советов.
- *Учет специфики сферы образования.* Все пособия разработаны специально для педагогов и опираются на опыт педагогических работников ДДЮТ «На Ленской» в данном виде деятельности.
- *Ориентация на «обычного педагога»,* специалиста без опыта работы в маркетинговой сфере. В пособиях используется простой язык, использование маркетинговых терминов минимизировано.

Данный инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга. Он прошел апробацию в рамках реализации инновационной площадки Дворца.