



17.04.2021

# Конкурсное задание

## «ФотоГрафика»

(тематическая открытка)

Возрастная группа 12+

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Этапы задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

## **1. ВВЕДЕНИЕ**

**Название компетенции:** «ФотоГрафика» (тематическая открытка)

### **Описание компетенции.**

Конкурс «ФотоГрафика» предлагает юным фотографам, которые также владеют основами графического редактора «Adobe Photoshop» проверить свои технические знания и умения, а также художественный вкус при создании тематической открытки.

Участие в конкурсе повышает профессиональный уровень учащихся, а также стимулирует их к расширению области применения знаний по фотографии и графической обработке изображения.

Полученные умения могут пригодиться для самостоятельного оформления поздравительных, тематических и рекламных открыток.

### **Описание конкурсного задания.**

Оформление тематической открытки, используя фотосъемку выбранного предмета (объекта), обработку в программе Adobe Photoshop, размещение объекта и добавление текста, соблюдая принципы оформления и типографики.

## **2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Командный конкурс: в конкурсе участвуют до 5 команд по 2 человека в каждой.

## **3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Участники соревнований получают предмет для съемки, набор дополнительных предметов и вариантов фона, а также текст с названием и исходными данными, который надо разместить на открытке. Также участникам предлагается подробное описание задания и фигурный тест на креативность американского психолога Эллиса Пола Торренса, для диагностики творческого мышления.

Конкурсное задание имеет несколько этапов, выполняемых последовательно. Каждый выполненный этап оценивается отдельно.

### **Выполнение задания включает в себя:**

- Творческую разминку (заполнение фигурного теста на креативность Э.Торренса)
- подготовку фотоаппарата (установка карты памяти и аккумулятора, очистка поверхности линзы объектива), установку осветительных приборов, подбор отражателя и фона;

- разработку идей ленточного орнамента для окантовки;
- настройку фотокамеры для предметной съемки и подготовку осветительных приборов;
- процесс фотосъемки;
- обтравку полученного изображения в программе «Adobe Photoshop», используя инструмент Перо;
- создание макета тематической открытки (соблюдая принципы оформления и правила типографики).

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в соответствии с утвержденной экспертами схемой оценки. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

#### **4. ЭТАПЫ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ**

№ п/п	Наименование этапа	Время на задание
1	Этап 1. Творческая разминка (заполнение фигурного теста на креативность Э.Торренса)	15 мин
2	Этап 2. Подготовительный (подготовка фотоаппарата, осветительного прибора и рабочего места для предметной съемки)	15 мин
3	Этап 3. Разработка идеи открытки и орнамента (после ознакомления с текстовым материалом).	15 мин
4	Этап 4. Настройки фотокамеры и подготовка осветительных приборов	15 мин
5	Этап 5. Процесс фотосъемки	20 мин
6	Этап 6. Обтравка полученного изображения в программе «Adobe Photoshop», используя инструмент Перо).	20 мин
7	Этап 7. Создание макета рекламного плаката (соблюдая принципы оформления и правила типографики)	50 мин

## **Этап 1. Творческая разминка**

Конкурсантам выдается фигурный тест на креативность, для диагностики творческого мышления. Тест представляет собой многократное изображение простой геометрической фигуры. Требуется нарисовать как можно больше предметов или историй, используя эти фигуры. Можно объединять несколько фигур в один предмет. Задание выполняется командой. Рисунки. Требуемые уточнения, можно подписать.

При подведении итогов экспертами учитываются:

**Беглость** – способность продуцировать большое количество идей:

**Гибкость** – способность переключаться с одного стандарта мышления на другой

**Оригинальность** – способность продуцировать необычные, нестандартные идеи;

**Разработанность** – способность детально разрабатывать возникшие идеи

(Качество зарисовок не учитывается)

**На выполнение задания отводится 15 минут.**

## **Этап 2. Подготовительный**

Группе конкурсантов предлагается собрать фотоаппарат (вставить аккумулятор и карту памяти), используя специальные средства для чистки объектива протереть линзы.

Участникам выдается предмет для фотосъемки, который также требуется подготовить к съемке (протереть от пыли, а также отпечатков пальцев на глянцевых и металлических поверхностях)

Подготовка съемочного стола включает в себя выбор и установку бумажного фона, закрепление его на штативе.

Участникам предлагается ознакомиться с группой дополнительных предметов съемки, и выбрать сочетающиеся по тематике и помогающие раскрыть важные функциональные свойства рекламируемого предмета

**На выполнение задания отводится 15 минут.**

## **Этап 3. Разработка идеи рекламного плаката.**

Участники разрабатывают идеи расположения снимаемого объекта на холсте открытки и подбирают вариант ленточного орнамента для окантовки. Качество представленного рисунка не оценивается.

**На выполнение задания отводится 15 минут.**

## **Этап 4. Настройки фотокамеры и подготовка осветительных приборов.**

Команде выдаются подробное текстовое описание задания по настройкам фотокамеры и подготовке осветительных приборов.

Оценивается знание технических характеристик и настроек фотокамеры, а также умение самостоятельно пользоваться осветительными приборами.

**На выполнение задания отводится 15 минут**

## **Этап 5. Процесс фотосъемки.**

Снимок оценивается с точки зрения:

- **техники съемки** (правильно экспонированный снимок (подбор диафрагмы и выдержки), точная фокусировка и глубина резкости;
- **цветовой передачи** (хороший контраст и точная передача цветовой гаммы), правило третей, глубина резкости, выбор наиболее удачного ракурса предмета;
- **освещения**: мягкий свет, использование отражателя для уменьшения жестких теней, грамотный подбор освещения для передачи фактуры и объема предмета.

***На выполнение задания отводится 20 минут.***

## **Этап 6. Обработка полученного изображения в программе «Adobe Photoshop».**

Участники в программе «Adobe Photoshop» выполняют **обтравку** (вырезание) сфотографированного рекламируемого предмета, используя инструмент Перо.

Предлагается создать новое изображение с заданными параметрами: (ширина, высота, разрешение, имя)

2) копировать объект и расположить его на изображении с именем

«Тематическая открытка».

3) сохранить изображение «Тематическая открытка».

***На выполнение задания отводится 20 минут.***

## **Этап 7. Создание макета рекламного плаката.**

Команде участников предлагается перейти к завершающей стадии конкурса – созданию макета рекламного плаката, используя фотосъемку предложенного объекта, обработку в программе Adobe Photoshop, размещение объекта и добавление текста, соблюдая принципы оформления и типографики.

***На выполнение задания отводится 50 минут***

**Больше информации по ссылке:**

**[https://padlet.com/len\\_nissimo/f456qt0011rsbiji](https://padlet.com/len_nissimo/f456qt0011rsbiji)**